

- Gracias al equipo de profesionales de la FDI, el presupuesto de la Federación se ha mantenido muy transparente durante los últimos 2 a 3 años, con finanzas sanas, un **presupuesto equilibrado** este año de 1,7 millones de francos suizos con un superávit de 41 965 francos suizos.
- El superávit se destina a las reservas y al presupuesto operativo.
- Los ingresos provienen en un 33 % de las cuotas anuales, un 19 % de las cuotas de inscripción a congresos y un 45 % de las cuotas de asociación.
- Se consignan todas las actividades y programas de la FDI. Los comités se reúnen y determinan sus presupuestos para el año siguiente.
- Los patrocinios de las empresas representan una parte importante de los ingresos que no provienen de las cuotas.

La Asamblea General ha establecido una política para **no permitir** que empresas que fabrican y venden alimentos con exceso de azúcar patrocinen con dinero a la FDI. Por ejemplo, aunque Unilever produce dentífrico, también comercializa y vende helados y otros alimentos con alto contenido de azúcar. La FDI decidió renunciar al patrocinio económico por un valor de 1 millón de euros de esta empresa. También puso fin a su relación de patrocinio con Mars, Inc. (que produce dulces) por un importe de 200 000 francos suizos.

Como consecuencia, los ingresos han registrado una disminución de 700 000 francos suizos.

La FDI ya ha encontrado 350 000 francos suizos para cubrir parcialmente la disminución de los ingresos. La FDI también ha estado hablando con posibles nuevos socios (solicitud a Colgate de 795 000 francos suizos).

Este año, New-Haleon aportó 300 000 francos suizos.

Comentarios del Comité para el Presupuesto y las Finanzas:

**** 1.**Nota: algunos delegados sugirieron que mantuviéramos el patrocinio de las empresas que producen alimentos con alto contenido de azúcar si aceptaban reducir la cantidad de azúcar durante un período determinado. Este comité no estuvo de acuerdo y consideró que esa acción sería contraria a la política actual de la FDI. Asimismo, consideramos que el tiempo del personal dedicado a supervisar la mejora relativa al contenido de azúcar no valdría la pena. Hay muchas empresas que no producen productos que contienen azúcar que patrocinarán nuestros programas.

**** 2.** El comité también comentó que el Consejo podría considerar la utilidad de tener varios patrocinadores cualificados con **importes más pequeños en lugar de limitarse a pocos patrocinadores que aportan GRANDES importes** para que el impacto de la pérdida de un solo patrocinador no sea tan importante.

En lugar de depender de una empresa grande en particular, la FDI debería solicitar patrocinios a muchas empresas, grandes y pequeñas. Se podría considerar la creación de un sistema de clasificación por categorías de los patrocinadores, por ejemplo, Patrocinador platino, Patrocinador oro, Patrocinador plata, etc., dependiendo del importe de la contribución. En este caso, se debería establecer un importe máximo para cada categoría.

** 3. Los delegados también preguntaron cómo ha cambiado la asistencia a la reunión en los últimos 3 a 5 años. Este comité informa que la asistencia depende del país en el que se celebra la reunión y del número de dentistas locales que respaldan el evento.
Nota: La FDI también obtiene ingresos cobrando una «cuota de franquicia» de aproximadamente 500 000 francos suizos al país donde se lleva a cabo la reunión, independientemente de las ganancias o pérdidas que genere.

NOTA: Los países solicitan la celebración de la reunión y el Consejo de la FDI decide. (La asistencia varía entre 6000 y 15 000 miembros).

4. También se debatió la cuestión de los **fondos restringidos vs. no restringidos de los patrocinadores.
El 33 % del presupuesto es cubierto con las cuotas de los miembros. El 45 % de los fondos de los patrocinadores está restringido a determinados programas específicos (por ejemplo, las contribuciones de GC se utilizan para beneficiar a los programas para ANCIANOS). Si no se utilizan todos los fondos, se pueden depositar en una cuenta restringida GAAP RPC 21 de Suiza para usarlos posteriormente o reasignarlos con autorización del patrocinador.

5. También es importante señalar que la FDI busca permanentemente formas de ser más eficiente y gastar menos en costes administrativos. Un ejemplo de esto fue la decisión de combinar y consolidar **la promoción y comunicación en materia de salud pública.
De este modo, fue posible un recorte de personal y una reducción de costes administrativos.

**6. El comité agradeció al Consejo por reducir el multiplicador de la cuota anual de aproximadamente 0,07 a 0,06 y por aceptar reembolsar el excedente recaudado como acreditación para el próximo año. El comité también se mostró muy satisfecho de que el Consejo y el grupo de trabajo hayan estudiado otras formas de calcular el importe de la membresía (incluida la eliminación de la RNB).

7. El comité también se mostró satisfecho ante la posibilidad de debatir e investigar próximamente sobre la manera de reducir los costes de las reuniones futuras de la FDI en todos los países mediante la posible integración de más reuniones virtuales. Sin embargo, hubo comentarios relativos al *alcance de las reuniones presenciales* y su importancia para **desarrollar conexiones y construir relaciones de apoyo, teniendo en consideración la importancia que tiene para nosotros unir al mundo y educar sobre la relevancia de la salud bucodental para la salud general.

8. El comité también hizo un comentario sobre el hecho de estimular al Consejo y al personal de la FDI para que **aumenten las fuentes de ingresos que no provienen de cuotas anuales, con el fin de aspirar a reducir a largo plazo las cuotas de los países.

El Comité Consultivo para el Presupuesto recomienda a la Asamblea General aprobar el presupuesto de la FDI para 2025.

Agradecemos al personal de la FDI por la información proporcionada, así como a los dentistas que se mencionan a continuación, quienes participaron en el Comité Consultivo para el Presupuesto y las Finanzas de la FDI para 2024:

Francia: Dr. Joel Trouillet
Asociación Dental Americana Dra. Linda J. Edgar
Japón: Dr. Kazuhiko Suese
Uganda: Dra. Nakyoniyi Maria Gorretti
Costa Rica: Dr. Antonielita Munoz